Krizový management

Co je krizový management

- Samostatná manažerská disciplína
- Krátkodobý přístup k řízení firmy (nelze provozovat dlouhodobě)
- Hlavním cílem je vyřešit krizovou situaci firmy

Charakteristika krizového managementu

- Autoritativní styl řízení
- Snaha o co nejrychlejší mobilizaci pracovníků
- Mapování a zefektivnění všech dostupných zdrojů
- Rychlá přímá komunikace na bázi intenzivního řízení

Cíle krizového managementu

- Vyšetření příčin krize a jejich odstranění
- Eliminace důsledků krize
- Omezení chaosu v krizí nedotčených částech firmy
- Stanovení strategie komunikace ohledně krize, a to ven i vně firmy

Postup krizového řízení



Možnosti vedoucí k vyřešení krize

- Centralizace pravomocí
- Omezení a rušení pro krizi zbytných nákladů
- Nalezení vnitřních rezerv podniku
- Zavedení interních standardů a norem